

PROCARSSE



Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial PROCARSSE - Edición XVI - 2023

**Centro de Innovación Social
Educación Ejecutiva**

Contacto:

Mail: cis-procarsse@udesa.edu.ar

Web: www.udesa.edu.ar/cis/procarsse

PRESENTACIÓN

V1dic22

El **Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresaria** (PROCARSSE) propone una visión estratégica acerca de la RSE y la Sustentabilidad en las empresas; así como una perspectiva integral orientada a comprender sus implicancias para la gestión empresarial. El PROCARSSE brinda a los profesionales involucrados en este campo, conocimientos y herramientas para su aplicación.

Este programa, organizado por el Centro de Innovación Social con la colaboración de Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés, ha sido diseñado en respuesta a la creciente importancia que la gestión responsable y sustentable adquiere en el ámbito corporativo, y a la necesidad de formar un perfil profesional especializado en liderar y acompañar este proceso en las empresas.

PROPÓSITO GENERAL

El PROCARSSE está orientado a que los participantes logren:

- ✓ Comprender la RSE como un modelo de gestión integral corporativa orientado hacia la sustentabilidad.
- ✓ Examinar los procesos de implementación de la RSE y la sustentabilidad en general y en diversas áreas de la gestión empresarial.
- ✓ Conocer diversas herramientas aplicables en la relación de la empresa con sus diversos grupos de interés.

A QUIÉNES VA DIRIGIDO

El PROCARSSE está dirigido, principalmente, a quienes se desempeñan en roles directivos, gerenciales y técnicos ligados a la gestión de la Responsabilidad Social Empresaria y la Sustentabilidad en el sector privado, como también a responsables de Relaciones Institucionales, Relaciones con la Comunidad, Fundaciones Corporativas, Comunicación, Recursos Humanos, Operaciones, y todas las áreas que se involucran en la temática.

El perfil de los participantes incluye tanto a aquellos que quieren planificar, iniciar u organizar un modelo de gestión responsable y sustentable en sus empresas, como a los que quieren revisar o profundizar sus conocimientos o mejorar los sistemas de gestión de la RSE y la sustentabilidad aplicados actualmente en sus ámbitos de trabajo.



TESTIMONIO



Pablo Aldrovandi

Coordinador de la Fundación Siemens Argentina

“El PROCARSSE me permitió desempeñarme de forma aún más estratégica en la gestión de la sustentabilidad corporativa, facilitándome tanto herramientas prácticas e innovadoras como contenidos académicos actuales. Me motivó a asumir nuevos desafíos en la gestión interna de la Fundación Siemens, comprometiéndome a llevar la bandera de la sustentabilidad como un modelo de gestión transversal a toda la compañía. El cultivarme entre pares y tener la oportunidad de capacitarme con un staff de especialistas en cada área específica de la RSE, hicieron de mi paso por San Andrés una experiencia inolvidable, humana y formativa.”

CARACTERÍSTICAS GENERALES

El **PROCARSSE** incluye 21 módulos organizados en cinco bloques temáticos, y actividades de intercambio, integración y extensión, con un total de 80 horas de formación.

Cada módulo está a cargo de un docente especialista en la materia. La metodología de trabajo incluye exposiciones conceptuales, discusión de casos pedagógicos y trabajos grupales. El programa incluye también presentaciones de expositores invitados sobre temas complementarios y experiencias relevantes. Cada bloque finaliza con una sesión orientada a generar un espacio de análisis e intercambio entre los participantes.

Los participantes reciben las presentaciones de los docentes, materiales de lectura, referencias bibliográficas y recursos online adicionales, referidos a los distintos temas del programa, así como acceso a la plataforma virtual.

El **PROCARSSE** brinda a los participantes la posibilidad de invitar a algunos módulos a profesionales de su empresa que estén directamente vinculados con las áreas de gestión abordadas.

CONTENIDO

1er bloque

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA RSE Y LA SUSTENTABILIDAD:

- Visión estratégica de la RSE y la sustentabilidad
- Iniciativas globales de Naciones Unidas
- Agenda internacional de la sustentabilidad corporativa
- Ética y valores en los negocios

2do bloque

GESTIÓN CORPORATIVA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES:

- Gestión empresaria e impacto ambiental
- Normativa ambiental
- Gestión sustentable de las instalaciones
- Sistemas de gestión ambiental

3er bloque

MODELOS Y HERRAMIENTAS DE INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIA:

- Estrategias de acción e inversión social empresaria
- Voluntariado corporativo
- Empresa y desarrollo local
- Herramientas para el diseño de programas sociales

4to bloque

GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS ÁREAS INTERNAS Y LA CADENA DE VALOR:

- Marketing sustentable
- RSE, sustentabilidad y RRHH
- Gestión responsable de la cadena de valor
- Gobierno corporativo, *compliance* y mercado de capitales
- Sustentabilidad y nuevas estrategias de negocios

5to bloque

VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS E INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA:

- Gestión de *stakeholders*
- Elaboración de reportes de sustentabilidad
- Comunicación de la RSE y la sustentabilidad
- Gestión integral de la RSE y la sustentabilidad

TESTIMONIO



Valère Lourme

Gerente de Desarrollo de Red y Marketing & Comunicación – Grupo Volvo

“Además de los conocimientos teóricos y prácticos que constituyen la base para poder empezar a trabajar, el gran valor del programa es que convoca a profesionales docentes que a través de sus experiencias y vivencias inducen una reflexión intelectual propia a cada participante según su sector de actividad.”

CUERPO DOCENTE Y EXPOSITORES INVITADOS

- ✓ **Julián Albinati**
Profesor afiliado del Centro de Educación Empresaria, Universidad de San Andrés
- ✓ **María José Alzari**
Asesora Senior - Empresa y Derechos Humanos, Área Legal & Compliance, CEADS
- ✓ **Natalia Aquilino**
Profesora de la Universidad de San Andrés
- ✓ **Gabriel Berger**
Profesor de la Universidad de San Andrés y director del Centro de Innovación Social y del PROCARSSE
- ✓ **Sebastián Bigorito**
Director ejecutivo del CEADS
- ✓ **José Antonio David**
Director ejecutivo de Pulso Sostenible
- ✓ **Paola Delbosco**
Investigadora del Centro Conciliación Familia y Empresa (CONFYE) del IAE, Universidad Austral
- ✓ **Flavio Fuertes**
Coordinador del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Argentina
- ✓ **Carlos Garaventa**
Profesor Emérito de la Universidad Católica Argentina
- ✓ **Cynthia Giolito**
Coordinadora del PROCARSSE y consultora en impacto social
- ✓ **Alejandro Langlois**
Director institucional de ComunicaRSE
- ✓ **Mariana Lomé**
Profesora de la Universidad de San Andrés
- ✓ **Alejandro Melamed**
Director general de Humanize Consulting. Docente universitario
- ✓ **Mercedes Occhi**
Directora ejecutiva de Reporte Social
- ✓ **Erica Pedruzzi**
Profesora y directora de la Maestría en Derecho Empresario, UdeSA
- ✓ **Florencia Roitstein**
Profesora de la Universidad de San Andrés
- ✓ **Mario Roitter**
Profesor de la Universidad de San Andrés

- ✓ **Mary Teahan**
Profesora de la Universidad de San Andrés
- ✓ **Luis Ulla**
Director de Investigación y Desarrollo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se entregará certificado de finalización del programa a quienes completen, al menos, el 75% de los módulos del Programa. Quienes no puedan completar ese porcentaje durante el año, podrán hacerlo en la próxima edición, asistiendo a los módulos a los que no hubieren podido concurrir para acceder al certificado.

EQUIPO DE TRABAJO

Director: Gabriel Berger
Coordinadora: Cynthia Giolito

HORARIO Y MODALIDAD



Durante 2023, las clases se dictarán los días jueves de 9 a 12.30 en formato virtual. Además, contaremos con jornadas híbridas, esto es con la opción de asistir a algunos encuentros presenciales (transmitidas vía streaming para quien no pueda asistir personalmente).

TESTIMONIO



Facundo Crespo

Gerente de Planeamiento Operativo - DirecTV

“Desde mi punto de vista, el PROCARSSE es un excelente ámbito de capacitación capaz de transmitir conocimientos teóricos y prácticos, a través de profesores expertos en cada materia. Proporciona herramientas sólidas para innovar, planificar y resolver la estrategia de sustentabilidad de cualquier tipo de compañía.”

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Mail: cis-procarsse@udesa.edu.ar

Web: www.udesa.edu.ar/cis/procarsse

Consultar por bonificaciones disponibles para grupos de una misma empresa y para integrantes de empresas con participantes de ediciones anteriores del PROCARSSE.

Las vacantes son limitadas. La inscripción cierra al cubrirse el cupo previsto.

Para inscribirse, los interesados deberán solicitar por mail el formulario de admisión.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO DE LAS EDICIONES ANTERIORES

3 Arroyos, 3M, Aahuskarlshamn Latin America S.A., Accenture S.R.L., ACDE, Acerbrag S.A., Acindar Grupo Arcelormittal, Adecoagro, AESA, Agencia Córdoba Innovar y Emprender, Aguas Danone Argentina, AIG - La Meridional, Alco – Canale, Alexander Gold Group Ltd., Alsea, AMC Networks, Ampacet South America SRL, AON, Arcor SAIC, Arcos Dorados, Asoc. Mutual Sancor, Atanor, Avon Argentina, AySA, BAF Capital, Bagley S.A. – ARCOR, Ball Argentina S.A., Banco Central de la República Argentina, Banco Columbia, Banco Comafi, Banco de Inversión y Comercio Exterior, Banco Galicia, Banco Macro Bansud, Banco P. de Neuquén, Banco Patagonia, Banco Supervielle, BASF, Bayer, BBVA Francés, Benito Roggio Ambiental, Biogénesis Bagó S.A., Borintech S.R.L., Bridgestone Firestone Argentina S.A.I.C., Bunge, Business Network Builders, Cablevisión, Cadbury Stani Adams, Camuzzi Gas Pampeana / Camuzzi Gas del Sur, Cargill, Carrefour, Cepas Argentinas, Cerámica Quilmes, Cervecería y Maltería Quilmes, CGC, CH2M Hill Lockwood Grene, Chevron Argentina S.R.L., CÍAS. Cervecerías Unidas Argentina S.A., Citibank, Clínica 25 de Mayo, Clorox Argentina S.A., Coca-cola de Argentina, ComunicaRSE, Constructora Oderbretch, Cook Master S.R.L., Copetro S.A., Cummins, Curtiembre Fonseca S.A., Dada S.A., Deloitte, DirectTV, Dow Agrosociencias Argentina, Duke Energy Argentina, Dupont, Edelar S.A., Edesa S.A., Edesal S.A., Emgasud S.A., Enap Sipetrol Argentina, ENARSA - Energía Argentina S.A., Entidad Binacional Yacypretá, Ermoplas SRL, Establecimiento Las Marías, Establecimientos La Negra S.A., Estudio Beccar Varela, Estudio Jurídico Brons y Salas, Falabella, FAEN, Farmacity, Fen Hoteles, Ferrum S.A, Fitch Ratings, Forestal Argentina, Fundación Acindar, Fundación Andreani, Fundación Arcor, Fundación Banco de la Pampa, Fundación Bunge y Born, Fundación Danone, Fundación Flechabus, Fundación Moviport, Fundación Loma Negra, Fundación Nextel, Fundación Pepsico, Fundación Siemens, Fundación Telefónica, Fundación UPM, Fundación YPF, Gador S.A., Garbarino, Gas Natural BAN, General Mills Argentina S.A., General Motors de Argentina SRL, Genzyme de Argentina, Geopark, Gire S.A., Google, Grupo Clarín, Grupo CLIBA, Grupo de Fundaciones y Empresas, Grupo Insud, Grupo de Líderes Empresariales, Grupo Logística Andreani, Grupo Oxean S.A., Grupo Peñaflor, Grupo Volvo, Henkel Argentina, Herbalife Int Argentina, Hill & Knowlton, IBM Argentina, ICBC Argentina S.A., Integ S.A., Intercargo, Intertek, Kimberly-Clark, La Mercantil Andina S.A, La Nación S.A., Laboratorio Gavamax SA, Lenovo S.R.L., Lo de Rodolfo, Lotería Nacional, Manpower, MAPFRE Argentina Seguros, Medicus S.A., Mercado Libre, Mercedes Benz S.A., Merck Química Argentina S.A.I.C., Metalsa, Minera Santa Cruz, Moët Hennessy Argentina, Molinos Río de la Plata, Monsanto Argentina SAIC, Nestlé Argentina S.A., Nextel Communications Argentina, Novartis Argentina, Osde, Pampa Energía S.A., Pan American Energy, Papel Prensa, Pepsico, Petrobras Energía S.A., Pfizer, Pramer SCA, PricewaterhouseCoopers, Productos de Maíz S.A., Profertil, Raffo, Renault Argentina S.A., Round Table on Responsible, S. C. Johnson, Santander Río, Sancor Seguros, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación, Securitas Argentina, Shell Argentina, Siderar, Siemens S.A., Sinteplast S.A., Sipar, Gerdau, Snae Argentina S.A., Sistema B, Standard Bank Argentina, Swatch Argentina, TyC Sports, Tarjeta Automática, Tecpetrol, Telecom Argentina S.A., Telefónica de Argentina, Ternium Siderar, The Walt Disney Company Latinamerica, Thomson La Ley, Tours by locals, Total Austral S.A., Toyota Argentina S.A., Unión Industrial Argentina, Verizon, VF Jeanswear, Walmart, Whirlpool, Xstrata Copper San Juan, YPF, YSUR.

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL (CIS)

El Centro de Innovación Social, creado por la Universidad de San Andrés a comienzos de 2007, tiene por misión contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas, fundaciones donantes e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social. Para lograr esta misión, el CIS desarrolla actividades de formación académica, capacitación, generación y difusión de conocimientos relevantes y producción de contenidos educativos. El CIS busca convertirse en un marco de referencia nacional e internacional en el campo de las iniciativas sociales de las organizaciones sin fines de lucro, las empresas y los donantes, con actividades regulares y con proyectos de calidad y relevancia para la comunidad. Desde este Centro se desarrollan programas de formación y capacitación reconocidos como modelos exitosos y replicables, estudios e investigaciones generadoras de conocimientos aplicables, publicaciones consultadas por especialistas, líderes y equipos profesionales, y actividades de extensión accesibles a la comunidad.

MÁS INFORMACIÓN: www.udesa.edu.ar/cis
