

## **SEMINARIO INTENSIVO EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE IMPACTO SOCIAL**

Noviembre de 2022

v. 13/10/22

### **PRESENTACIÓN**

El Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés organiza el seminario intensivo “Evaluación de proyectos y programas de impacto social” con el objetivo de brindar un espacio de capacitación y actualización acerca del proceso de evaluación de proyectos de impacto social.

### **PROPÓSITO GENERAL**

El propósito de la actividad es fortalecer las capacidades de directores, coordinadores, diseñadores y evaluadores de programas y proyectos de impacto social para aplicar en forma sistémica y exitosa estrategias y herramientas de evaluación a sus intervenciones sociales.

### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Durante este seminario los participantes desarrollarán su capacidad para:

- Construir y formular teorías de cambio de proyectos con impacto social que faciliten su evaluación
- Formular indicadores de evaluación (de proceso, de resultados y de impacto)
- Diseñar y planificar una evaluación estratégica, sostenible y utilizable
- Seleccionar las herramientas metodológicas más adecuadas a los objetivos que buscamos
- Generar información valiosa para la organización

### **DESTINATARIOS**

Staff gerencial y técnico, líderes, asesores de organizaciones sociales, y profesionales involucrados en la gestión de la inversión social empresarial que cuenten con más de dos años de experiencia en diseño y/o evaluación de proyectos de impacto social.

### **TEMARIO**

- El abordaje de la teoría de cambio. Técnica de elaboración de indicadores según la cadena de resultados. La elaboración de las líneas de base, las fuentes de verificación, las hipótesis, los riesgos y las medidas de mitigación.
- Diseño y formulación de proyectos sociales. El enfoque de la evaluabilidad: la capacidad de una intervención para producir información relevante.

## CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

- Estrategias de evaluación: definiciones y objetivos. Las preguntas de evaluación. Enfoques y métodos. Gestión de las evaluaciones.
- Herramientas de evaluación. El abordaje cualitativo: entrevistas, grupos focales, observación participante, análisis de partes interesadas, mapeo de alcances. El abordaje cuantitativo: encuestas, matriz de indicadores o tablero de mando integral, métodos experimentales, cuasi-experimentales y no experimentales.
- El uso de la información producida. Usos y usuarios. Productos relevantes para la comunicación.

## METODOLOGIA

La actividad incluirá exposiciones conceptuales y espacios de articulación práctica que permitirá al participante elaborar una estrategia de evaluación aplicada a un caso de estudio concreto.

Los participantes se involucrarán en el avance del seminario de manera activa. Se trabajará sobre los casos de proyectos de impacto social (en diseño, curso, o terminados) que los participantes aporten al desarrollo del seminario. Se espera que al finalizar el mismo, los proyectos cuenten con: a) una teoría de cambio identificada, b) una estrategia de evaluación definida, c) indicadores de resultado y desempeño identificados, y d) una estrategia para usar y comunicar los datos obtenidos.

Este ejercicio busca generar autonomía, capacidad de análisis y de argumentación en los participantes, para que luego puedan trasladar esta experiencia a los indicadores de sus propios proyectos.

## DOCENTE

### **Natalia Aquilino**

Natalia Aquilino, docente del Centro de Innovación Social y del Posgrado en Dirección y Gestión de las Organizaciones de la Universidad de San Andrés. Enseña planificación y evaluación en posgrados de UNIBO, UNER, UNSAM, UNRaf y ADEN. Politóloga con experiencia de dirección en el ámbito intergubernamental internacional (ONU, PNUD), en el sector social (CIPPEC) y en la industria de alta tecnología. Lideró más de 25 evaluaciones de impacto, resultados y procesos en América Latina y Argentina y gestionó conocimiento experto en desarrollo social y productivo, educación, seguridad y tecnología. Su agenda de investigación incluye el estudio de la orientación estratégica de la gestión de gobierno, la evaluabilidad de planes y programas, el diseño de sistemas de M&E. Actualmente es Directora Nacional de Seguimiento y Evaluación en la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía.

## SEDE

Sede Callao de la Universidad de San Andrés, Av. Callao 1055 (C1023AAD) CABA.

## CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

### DIAS Y HORARIOS

Martes 8 de noviembre de 9:30 a 17:30h.

Miércoles 9 de noviembre de 9:30 a 13:00h.

### ARANCEL

La actividad tiene un arancel de \$15500 (quince mil quinientos pesos) por participante. El mismo incluye acceso a los materiales digitales, almuerzo y refrigerios. Graduados de UdeSA y participantes del interior del país cuentan con una bonificación en el arancel.

### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se entregará a quienes cumplan con el 100% de la asistencia.

### INFORMES E INSCRIPCIÓN

Para solicitar mayor información comunicarse al teléfono +54 11 7078-0400 (int 4310) de 8:30 a 16.30h., o por mail, escribiendo a [prodos@udesa.edu.ar](mailto:prodos@udesa.edu.ar)

### EQUIPO DE TRABAJO

Deborah Faks, [prodos@udesa.edu.ar](mailto:prodos@udesa.edu.ar)

Mariela Casanova, [cis-cursos@udesa.edu.ar](mailto:cis-cursos@udesa.edu.ar)

### ACERCA DE LA UNIVERSIDAD Y EL CIS

La Universidad de San Andrés (UdeSA) fue fundada, en el año 1988, por la Asociación Civil Educativa Escocesa San Andrés como una contribución a la sociedad argentina inspirada en su trayectoria de más de 150 años de actuación. La Universidad tiene como misión constituir una comunidad académica pluralista que contribuya al esfuerzo de creación y transmisión de conocimiento, brindando una educación destinada a comprender el mundo, a adquirir un compromiso ético, a desempeñarse en el ámbito moderno del mundo del trabajo y a formarse para asumir responsabilidades directivas al servicio de la sociedad.

El Centro de Innovación Social (CIS) ha sido creado por la Universidad de San Andrés a comienzos de 2007, para consolidar el trabajo que la universidad realiza desde 1996 en el campo de la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro, la promoción de la inversión social privada y la responsabilidad social empresaria. Su misión es fortalecer el compromiso y las capacidades para generar impacto y transformación social de las organizaciones de la sociedad civil, empresas, emprendedores, fundaciones donantes e inversores sociales privados, mediante la formación académica, la capacitación, la generación y difusión de conocimientos relevantes, y la producción de contenidos educativos. El Centro de Innovación Social desarrolla actividades de generación y difusión de conocimientos, formación académica, capacitación y producción de contenidos educativos. Más información puede obtenerse en [www.udesa.edu.ar/cis](http://www.udesa.edu.ar/cis).